



Cvičenie číslo 2	Created by PDFTiger KIT
Názov cvičenia: TEST HIERARCHIE ZÁUJMOV	
<u>Ciele cvičenia:</u> Identifikácia hierarchie záujmov osoby	<u>Hlavné body cvičenia:</u> Vzájomné porovnanie činností Poznanie skóre Vyhodnotenie hierarchie
<u>Odporúčaná metóda:</u> Interaktívna (klient – poradca) Metodika použitia testu priložená	<u>Učebné pomôcky:</u> 1. Test 2. tabuľka Kvartilové normy 3. tabuľka-TEZ normy
<u>Doba trvania cvičenia:</u> 40 minút	<u>Použité skratky:</u> HS – hrubé skóre ISPAT – poradie preferencií KVARTILA – úroveň významu
<u>Poznámky poradcu:</u> Opakovane vysvetliť klientovi postup pri vyhodnotení skóre	
Created by PDFTiger Unregistered Version	

TEST HIERARCHIE ZÁUJMOV

Priezvisko a meno:

Dátum narodenia:

Škola/pracovisko:

Dátum testovania:

Created by PDF Tiger

Pokyny:

Unregistered Version

V zázname činností na ďalších stranách je v každom riadku vždy dvojica činností. Vyberte z každej dvojice vždy tú, ktorej dávate prednosť a zreteľne zakrúžkujte písmeno, ktoré je predňou. Snažte sa vybrať jednu z každej dvojice, i keď sa Vám v niektorej dvojici budú zdať obe činnosti pre Vás rovnako cenné. Potom dajte prednosť tej, ktorej by ste sa radšej venovali, keby ste sa mohli venovať len jednej z nich.

OBRÁŤTE STRÁNKU A ZAČNITE PRACOVAŤ.

	HS	IPSAT	KVARTILA
A: poznávať nové veci			
B: pracovať vedecky			
C: poznávať umelecké diela			
D: zaoberať sa aktívne umením			
E: zaoberať sa slovaním jazykom			
F: zbierať a usporadúvať niečo			
G: pracovať ako technik			
H: zaoberať sa zvieratami			
I: zaoberať sa rastlinami			
K: pracovať v obchode			
L: pracovať v doprave			
M: aktívne športovať			
N: organizovať			
O: stýkať sa s ľuďmi			
P: pôsobiť na ľudí			
R: poznávať ľudí			
S: pomáhať ľuďom			
I - Z			
V - Z			
P - Z			

Created by PDF Tiger

Unregistered Version

Created by PDF Tiger

Unregistered Version

Záznam činností

H: zaoberať sa zvieratami
K: pracovať v obchode
O: stýkať sa s ľuďmi
G: pracovať ako technik
L: pracovať v doprave
A: poznávať nové veci
H: zaoberať sa zvieratami
L: pracovať v doprave
C: poznávať umelecké diela
O: stýkať sa s ľuďmi
G: pracovať ako technik
M: aktívne športovať
E: zaoberať sa slovami, jazykom
B: pracovať vedecky
H: zaoberať sa zvieratami
F: zbierať a usporadúvať niečo
I: zaoberať sa rastlinami
R: poznávať ľudí
B: pracovať vedecky
R: poznávať ľudí
F: zbierať a usporadúvať niečo
M: aktívne športovať
D: zaoberať sa aktívne umením
N: organizovať
C: poznávať umelecké diela
A: poznávať nové veci
F: zbierať a usporadúvať niečo
M: aktívne športovať
D: zaoberať sa aktívne umením
K: pracovať v obchode
S: pomáhať ľuďom
H: zaoberať sa zvieratami
D: zaoberať sa aktívne umením
B: pracovať vedecky
A: poznávať nové veci

L: pracovať v doprave
A: poznávať nové veci
F: zbierať a usporadúvať niečo
I: zaoberať sa rastlinami
C: poznávať umelecké diela
G: pracovať ako technik
K: pracovať v obchode
S: pomáhať ľuďom
M: aktívne športovať
G: pracovať ako technik
R: poznávať ľudí
F: zbierať a usporadúvať niečo
M: aktívne športovať
E: zaoberať sa slovami, jazykom
M: aktívne športovať
R: poznávať ľudí
D: zaoberať sa aktívne umením
A: poznávať nové veci
K: pracovať v obchode
C: poznávať umelecké diela
L: pracovať v doprave
D: zaoberať sa aktívne umením
K: pracovať v obchode
B: pracovať vedecky
I: zaoberať sa rastlinami
N: organizovať
H: zaoberať sa zvieratami
R: poznávať ľudí
H: zaoberať sa zvieratami
N: organizovať
E: zaoberať sa slovami, jazykom
O: stýkať sa s ľuďmi
F: zbierať a usporadúvať niečo
M: aktívne športovať
I: zaoberať sa rastlinami

G: pracovať ako technik
S: pomáhať ľuďom
A: poznávať nové veci
B: pracovať vedecky
S: pomáhať ľuďom
H: zaoberať sa zvieratami
B: pracovať vedecky
A: poznávať nové veci
F: zbierať a usporadúvať niečo
B: pracovať vedecky
D: zaoberať sa aktívne umením
F: zbierať a usporadúvať niečo
C: poznávať umelecké diela
K: pracovať v obchode
C: poznávať umelecké diela
H: zaoberať sa zvieratami
S: pomáhať ľuďom
F: zbierať a usporadúvať niečo
C: poznávať umelecké diela
M: aktívne športovať
P: pôsobiť na ľudí
G: pracovať ako technik
E: zaoberať sa slovami, jazykom
B: pracovať vedecky
G: pracovať ako technik
F: zbierať a usporadúvať niečo
P: pôsobiť na ľudí
L: pracovať v doprave
G: pracovať ako technik
S: pomáhať ľuďom
H: zaoberať sa zvieratami
K: pracovať v obchode
N: organizovať
C: poznávať umelecké diela
L: pracovať v doprave
E: zaoberať sa slovami, jazykom

M: aktívne športovať
A: poznávať nové veci
H: zaoberať sa zvieratami
D: zaoberať sa aktívne umením
D: zaoberať sa aktívne umením
N: organizovať
O: stretávať sa s ľuďmi
L: pracovať v doprave
N: organizovať
I: zaoberať sa rastlinami
G: pracovať ako technik
K: pracovať v obchode
G: pracovať ako technik
E: zaoberať sa slovami, jazykom
K: pracovať v obchode
I: zaoberať sa rastlinami
F: zbierať a usporadúvať niečo
I: zaoberať sa rastlinami
E: zaoberať sa slovami, jazykom
A: poznávať nové veci
F: zbierať a usporadúvať niečo
K: pracovať v obchode
N: organizovať
C: poznávať umelecké diela
H: zaoberať sa zvieratami
G: pracovať ako technik
C: poznávať umelecké diela
O: stretávať sa s ľuďmi
S: pomáhať ľuďom
C: poznávať umelecké diela
E: zaoberať sa slovami, jazykom
S: pomáhať ľuďom
P: pôsobiť na ľudí
N: organizovať
M: aktívne športovať
F: zbierať a usporadúvať niečo

G: pracovať ako technik
M: aktívne športovať
B: pracovať vedecky
G: pracovať ako technik
C: poznávať umelecké diela
A: poznávať nové veci
O: stýkať sa s ľuďmi
H: zaoberať sa zvieratami
G: pracovať ako technik
P: pôsobiť na ľudí
C: poznávať umelecké diela
S: pomáhať ľuďom
B: pracovať vedecky
A: poznávať nové veci
K: pracovať v obchode
P: pôsobiť na ľudí
E: zaoberať sa slovami, jazykom
O: stýkať sa s ľuďmi
M: aktívne športovať
S: pomáhať ľuďom
D: zaoberať sa aktívne umením
L: pracovať v doprave
D: zaoberať sa aktívne umením
N: organizovať
D: zaoberať sa aktívne umením
C: poznávať umelecké diela
R: poznávať ľudí
I: zaoberať sa rastlinami
K: pracovať v obchode
A: poznávať nové veci
H: zaoberať sa zvieratami
I: zaoberať sa rastlinami
O: stýkať sa s ľuďmi
A: poznávať nové veci
D: zaoberať sa aktívne umením
I: zaoberať sa rastlinami

E: zaoberať sa slovami, jazykom
O: stýkať sa s ľuďmi
R: poznávať ľudí
L: pracovať v doprave
O: stýkať sa s ľuďmi
B: pracovať vedecky
A: poznávať nové veci
R: poznávať ľudí
P: pôsobiť na ľudí
B: pracovať vedecky
D: zaoberať sa aktívne umením
B: pracovať vedecky
H: zaoberať sa zvieratami
C: poznávať umelecké diela
O: stýkať sa s ľuďmi
K: pracovať v obchode
L: pracovať v doprave
E: zaoberať sa slovami, jazykom
P: pôsobiť na ľudí
H: zaoberať sa zvieratami
L: pracovať v doprave
N: organizovať
E: zaoberať sa slovami, jazykom
S: pomáhať ľuďom
N: organizovať
F: zbierať a usporadúvať niečo
I: zaoberať sa rastlinami
K: pracovať v obchode
M: aktívne športovať
B: pracovať vedecky
C: poznávať umelecké diela
O: stýkať sa s ľuďmi
R: poznávať ľudí
D: zaoberať sa aktívne umením
O: stýkať sa s ľuďmi
N: organizovať

A: poznávať nové veci	E: zaoberať sa slovami, jazykom
O: stýkať sa s ľuďmi	S: pomáhať ľuďom
D: zaoberať sa aktívne umením	R: poznávať ľudí
A: poznávať nové veci	P: pôsobiť na ľudí
B: pracovať vedecky	F: zbierať a usporadúvať niečo
E: zaoberať sa slovami, jazykom	P: pôsobiť na ľudí
L: pracovať v doprave	K: pracovať v obchode
H: zaoberať sa zvieratami	P: pôsobiť na ľudí
P: pôsobiť na ľudí	D: zaoberať sa aktívne umením
I: zaoberať sa rastlinami	L: pracovať v doprave
M: aktívne športovať	S: pomáhať ľuďom
P: pôsobiť na ľudí	R: poznávať ľudí
L: pracovať v doprave	S: pomáhať ľuďom
I: zaoberať sa rastlinami	M: aktívne športovať
E: zaoberať sa slovami, jazykom	I: zaoberať sa rastlinami
G: pracovať ako technik	B: pracovať vedecky
R: poznávať ľudí	S: pomáhať ľuďom
I: zaoberať sa rastlinami	P: pôsobiť na ľudí
N: organizovať	R: poznávať ľudí
S: pomáhať ľuďom	I: zaoberať sa rastlinami
O: stýkať sa s ľuďmi	P: pôsobiť na ľudí
K: pracovať v obchode	R: poznávať ľudí
L: pracovať v doprave	P: pôsobiť na ľudí
P: pôsobiť na ľudí	S: pomáhať ľuďom
R: poznávať ľudí	L: pracovať v doprave
N: organizovať	O: stýkať sa s ľuďmi
M: aktívne športovať	N: organizovať
R: poznávať ľudí	E: zaoberať sa slovami, jazykom

Created by PDF**Tiger**
Unregistered Version

Tabuľka 1

KVARTILOVÉ NORMY

Created by PDFTiger

Unregistered Version

	K v a r t i l y			
	nízke		vysoké	
	I	II	III	IV
A: poznávať nové veci	1 - 9	10 - 12	13 - 14	15 - 16
B: pracovať vedecky	1 - 4	5 - 8	9 - 13	14 - 16
C: poznávať umelecké diela	1 - 5	6 - 9	10 - 14	14 - 16
D: zaoberať sa aktívne umením	1 - 4	5 - 9	10 - 13	14 - 16
E: zaoberať sa slovami, jazykom	1 - 2	3 - 6	7 - 10	11 - 16
F: zbierať a usporadúvať niečo	1 - 3	4 - 6	7 - 9	10 - 16
G: pracovať ako technik	1 - 3	4 - 5	6 - 7	8 - 16
H: zaoberať sa zvieratami	1 - 3	4 - 5	6 - 7	8 - 16
I: zaoberať sa rastlinami	1	2 - 4	5 - 7	8 - 16
K: pracovať v obchode	1	2 - 5	6 - 9	10 - 16
L: pracovať v doprave	1	2 - 4	5 - 8	9 - 16
M: aktívne športovať	1 - 4	5 - 10	11 - 14	15 - 16
N: organizovať	1 - 2	3 - 6	7 - 10	11 - 16
O: stýkať sa s ľuďmi	1 - 6	7 - 9	10 - 13	14 - 16
P: pôsobiť na ľudí	1 - 3	4 - 5	6 - 7	8 - 15
R: poznávať ľudí	1 - 7	8 - 11	12 - 14	15 - 16
S: pomáhať ľuďom	1 - 6	7 - 10	11 - 14	15 - 16

Created by PDFTiger

Unregistered Version

Tabuľka 2:

THZ – Normy

Created by PDFTiger

O idey	O veci	O ľudí			
A - E	F - Y	Z - S			
H.S.	H.S.	H.S.			
do 24	do 21	do 24	1		S T E N Y
25 – 29	22 – 27	25 – 30	2		
30 – 34	28 – 33	31 – 35	3		
35 – 39	34 – 38	36 – 40	4		
40 – 45	39 – 44	41 – 46	5		
46 – 50	45 – 49	47 – 51	6		
51 – 55	50 – 55	52 – 56	7		
56 – 61	56 – 60	57 – 62	8		
62 – 65	61 – 66	63 – 67	9		
67 a viac	67 a viac	68 a viac	10		
do 34	do 33	do 35	I	nízke	K V A R T I L Y
35 – 45	34 – 44	36 – 46	II		
46 – 55	45 – 55	47 – 56	III	vysoké	
56 a viac	56 a viac	57 a viac	IV		

Created by PDFTiger

Unregistered Version

Metodika k testu

Test hierarchie záujmov

Charakteristika a účel testu:

Test sa využíva ako objektívna technika pre zisťovanie záujmov (prednostne u mladých dospelých). Určený je pre prácu kariérových poradcov. Test je vhodný pre individuálne i skupinové použitie. Čas administrácie je neobmedzený, závisí od zvoleného postupu, zvyčajne však nepresiahne 30 - 40 min.

Test je založený na princípe párového porovnávania viet, ktoré vyjadrujú celkovo 17 rôznych záujmových zameraní rozlíšiteľných do 3 základných kategórií:

1. záujem o idey (poznávací)
2. záujem o veci / prírodu, zvieratá (praktický).
3. záujem o ľudí (citový)

Vychádzalo sa z teoretických východísk, že záujmy sú jednou z podmienok úspechu (popri schopnostiach) v povolani a štúdiu. Vedú k získavaniu skúseností a vedomostí. Môžeme sa na záujmy pozerat' aj ako na relatívne trvalé vlastnosti osobnosti.

Skúmaná osoba porovnáva každé vyjadrenie (záujem) so všetkými ostatnými vyjadreniami (záujmami) – tzv. nútená voľba. Môže sa stať, že obe alternatívy sú pre klienta rovnako žiaduce alebo nežiaduce, s výhľadom pri voľbe sa však stretávame len ojedinele.

Vyhodnotenie spočíva v súčte počtu preferencií jednotlivých „záujmov“. Výhodou je, že sa vždy prejaví relatívna prevaha niektorých zo záujmov.

Aj keď nejde o výkonnú úroveň, test má určitú hodnotu v čase, kedy sú klienti zjavne unavení.

Postup:

1. Poradca rozdá hárok s pokynom a tabuľkou.
2. Poradca vysvetlí postup a predpokladaný čas vyplňania. Osobné údaje v záhlaví sa vyplňajú podľa potreby. Vhodné je postup vysvetliť na príklade s vysvetlením, ako voľbu zaznamenávame. Ak je inštrukcia jasná a sú zodpovedané otázky, možno začať s vyplňaním testu.
3. Vyplňať test je možné viacerými spôsobmi:
Variant 1: Poradca číta pomaly nahlas zadanie / inštrukciu a klienti pozorne sledujú.
Variant 2: klienti dostanú celé znenie testu, sami si ho čítajú.
4. Klient si vyberie jednu z 2 ponúkaných možností a označí si ju. Pri 1. variante napíše čiarku v prvom prázdnom stĺpci do riadku k príslušnému písmenu, ktoré si zvolil z dvojice.
Pri 2. variante najskôr zakrúžkuje písmeno priamo v texte a následne prenesie značku do hodnotiaceho hároku ako pri variante 1.
5. Rovnako postupujeme až k posledným všetkým 136 možnostiam porovnávania.
6. Vyhodnotenie testu – poradca zadá postupne inštrukciu pre vyplnenie ďalších voľných stĺpcov:
Stĺpec HS: Klient si napíše všetky čiarky zo písmen a zaznačí si ich počet do nasledujúceho stĺpca označeného HS (hrubé skóre). Za každú odpoveď/čiarku získal 1 bod. V hrubom skóre u každého „záujmu“ je možné dosiahnuť maximálne 16 bodov. Postupne spočíta čiarky v každom riadku a zaznačí si skóre. Získa takto prehľad preferencií jednotlivých činností (záujmov).

7. Stĺpec IPSAT: Klient priradí v stĺpci IPSAT jednotlivým záujmom tzv. ipsatívne skóre. Toto skóre vyjadruje poradie preferencie „záujmov“ tak, že najintenzívnejší záujem (najvyššie číslo v stĺpci HS) je v poradí prvé – do stĺpca IPSAT napíšeme číslo 1. Najnižšie číslo v stĺpci HS (najmenej intenzívny záujem klienta) je v poradí 17-te. V prípade rovnosti HS napr. v 2 riadkoch sú záujmy na rovnakom mieste priradíme obom napr. poradie 7. až 8.
8. Stĺpec KVART: Kvartilové skóre zapisujeme do stĺpca na základe porovnaní hrubých skóre s kvartilovými normami (list s kvartilovými normami rozdáme klientom).
9. Klient si farebne čiarou oddelí tabuľku medzi riadkami E a F a riadkami M a N – označí tak hranice kategórií záujmov prírody a prírody ľudí.
10. Riadok I - klient spočíta všetky čísla HS v riadkoch A až E, získa HS záujmu o idey.
11. Riadok V – klient spočíta všetky HS v riadkoch F až M, získa HS záujmu o veci.
12. Riadok L – klient spočíta všetky HS v riadkoch N až S, získa HS záujmu o ľudí).

Možná interpretácia výsledkov:

- Z výsledkov si môžeme urobiť obraz o záujmovom zameraní jedinca vo veľmi širokých kategóriách jeho záujmov o idey, veci alebo ľudí. Opierame sa pri tom o ipsatívne skóre. Zistujeme, ktoré záujmové zameranie výraznejšie prevažuje nad ostatnými v rámci bodového rozpätia 1 – 16 a v ktorej oblasti (A – E = záujem o idey, F – M = záujem o veci resp. prírodu, zvieratá, N – S = záujem o ľudí) sa toto záujmové zameranie nachádza. Ak sú v danej kategórii aj ďalšie záujmy medzi prvými, ide zrejme o záujmovú dominanciu. Po začlenení jedinca z hľadiska troch hlavných oblastí orientácie berieme do úvahy dominanciu záujmových kategórií v každej z nich. Tak sa dostávame k jemnejšej identifikácii špecifických záujmov a ich vzájomných väzieb. Túto špecifickú interpretáciu treba robiť veľmi obozretne a to najmä vtedy, keď sa príslušné kategórie výrazne odlišujú od ostatných záujmových zameraní.
- Pravdepodobnosť zamerania jedinca na záujmy o veci a prírodu je ak aj z hľadiska kvartilových normatívnych skóre sú príslušné záujmy vysoké, t. j. kvartil III. a najmä IV. Preto odporúčame posudzovať paralelne ipsatívne skóre aj kvartilové normy, získame tak čistejší výsledok a interpretačnú istotu.
- STENY (od 1 do 10)- tabuľka č. 4 reprezentujú klasickú orientáciu pri vyhodnotení. Úroveň okolo 5. stenu (rozhranie cca od 4 do 6) je priemer. Slúži skôr pre orientáciu.
- Ďalej by bolo žiaduce hľadať význam jednotlivých typov záujmov vzhľadom k oblastiam ďalšieho štúdia alebo pracovného zamerania klienta. Výsledky treba pri interpretácii brať hlavne ako hypotézy, ktorých pravdepodobnosť sa zvyšuje súhlasnými zisteniami v rozhovore, študijných výsledkoch v škole, intelektového typu a pod. Poradca porovná zistené dominujúce záujmy s profesijným želaním klienta. Na základe porovnania zhodnotí, či obsah dominujúcich záujmov zodpovedá motivačnému obsahu profesijného želania.

Príklad:

- ak skúmaná osoba chce študovať medicínu a v záujmovom profile dominuje S – pomáhať ľuďom, A – poznávať nové veci, O – stretávať sa s ľuďmi – podporuje záujmový profil profesijné želanie a objasňuje jeho motivačný obsah ako zameranie **na praktický výkon** profesie.
- ak však bude dominovať záujem B – pracovať vedecky, A – poznávať nové veci, F – zbierať a upravnávať medicínu, čo je ako už bolo uvedené **typicko-poznávacom** motivačnom obsahu voľby lekárskeho oboru.

Obidve interpretácie sú tým pravdepodobnejšie, čím nižšie sú skóre tých záujmových kategórií, ktoré ukazujú na opačnú záujmovú orientáciu.

Porovnanie ipsatívnych a kvartilových skóre u niektorých klientov ukáže úplnú nevyhranenosť. Takí klienti by sa mali podrobiť ďalšiemu individuálnemu vyšetreniu /skúmaniu.

Záujmová klasifikácia pravdepodobne korešponduje aj s inými typológiami. Pre inšpiráciu k úvahám o širších súvislostiach záujmového zamerania prikladáme prehľad ďalších možných klasifikácií:

Autor	Predmet	Triedy		
Černý, Smékal	Záujem o seba	Teoreticko-poznávací	Praktický – konací	Ľudí
Jurčo	Vzťah človeka ku spoločnosti	Teoreticko-poznávací	Praktický – konací	Zážitkovo-citový
Levitov	Formy zameranosti – aspekt	Rozumový	Vôľový	Citový
Krech	Zložky postoja	Kognitívne	Konatívny	Afektívne
Base	Orientácia	Na seba (vrátane idey)	Na úlohu	Na ľudí
Sheldon	Typológia (somatotypy)	Cerebrotonia	Sonmatotonia	Viscerotonia

Created by PDFtiger
 Unregistered Version

Created by PDFtiger
 Unregistered Version