



Program celoživotného vzdelávania



Vzdelávanie a kultúra

I.D.Formation,

PROMIDEA,

K.A.B.A. Slovensko

Created by PDFTiger

Cvičenie číslo 4	K I T
Názov cvičenia:	ANALÝZA CENTRA ZÁUJMOV
<u>Ciele cvičenia:</u> Preskúmať hlavné skupiny záujmov osoby	<u>Hlavné body cvičenia:</u> Zadané úlohy na písomné spracovanie
<u>Odporúčaná metóda:</u> Interaktívna (klient – poradca)	<u>Učebné pomôcky:</u> Podkladový text s úlohami Výhodné učebnice
<u>Doba trvania cvičenia:</u> 60 minút	
<u>Poznámky poradcu:</u> <p>Created by PDFTiger Unregistered Version</p>	

Analýza centra záujmov

Jednou z podmienok vášho profesionálneho rastu je vykonávanie povolania, ktoré zodpovedá vašej inšpirácii, hodnotám, vkusu a záujmom.

Robiť to, čo nás láva, čo nás zaujíma, robiť prácu, za ktorú máme chuť a energiu.

Váš výber profesie bude dozrievať v závislosti od rozličných motívov (mať zodpovednosť v práci, pracovať v tíme, ... atď.).

Vykonávanie povolania je o to vzrušujúcejšie, ak sa deje v prostredí, ktoré vás uspokojuje (podnik, podnikové služby,...) a s ľuďmi (kolegovia, nadriadení, ... atď.), ktorí sú ako ľudia hodnotní.

Uvažovanie a identifikovanie kritérií vášho výberu vám umožní správne sa rozhodnúť, aby ste pri prvej prekážke neopustili svoj zámer, ale mali istotu, že ste na správnej ceste, ktorá vedie k úspechu.

Metodika pre poradcu:

Táto pomôcka slúži na preskúmanie očakávaní a aspirácií klientov. Skladá sa z troch otázok, ktoré overujú záujmy a pomôžu identifikovať možnosti rozvoja v hľadaní profesionálneho uplatnenia sa. Záujmy reprezentujú tie prvky, na ktoré sa treba zamerať pri tvorbe plánu odborného uplatnenia.

V tomto kontexte nie je možné použiť otázky, ktoré umožňujú alternatívne odpovede, lebo odpovede sa môžu veľmi líšiť.

Rovnako ako v prípade analýzy schopností, ani v tomto prípade sa nejedná o správne alebo nesprávne odpovede. Jedná sa len o odpovede viac vyhovujúce profilu klienta.

Hlavné poslanie poradcu v tejto fáze spočíva v pomoci pri identifikovaní centra záujmov klienta, pričom treba brať do úvahy všetky elementy získané počas rozhovoru.

Created by PDFtiger
Unregistered Version

INŠPIRÁCIE MOTIVÁCIE HODNOTY

Je potrebné popremýšľať o centre vašich záujmov.

Aby sme vám uložili túto otázku, navrhujeme vám vyplniť tento dotazník:

<i>Aké sú vaše hlavné centrá vašich záujmov ?</i>	<i>Viete ich spojiť s profesionálnymi a inými minulými a terajšími skúsenosťami ?</i>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Created by PDFTiger
Unregistered Version

Created by PDFTiger
Unregistered Version

